

PLANO DE TRABALHO

01 - IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO/ENTIDADE PROPONENTE

<b>Objeto da Parceria (Nome do projeto)</b>				<b>Mês e Ano Execução</b>	
ARENA DE FÉRIAS TODOS PELO CENTRO				Fevereiro a Abril 2024	
<b>Nome da Entidade Proponente</b>			<b>CNPJ</b>	<b>Telefone</b>	
INSTITUTO PARCEIROS DA CIDADANIA			10.746.504/0001-09	11-2305-9751	
<b>Endereço da Entidade</b>		<b>Bairro</b>	<b>CEP</b>	<b>Município</b>	
R OSCAR BRESSANE, 234		Bosque da Saúde	04151-040	São Paulo	
<b>Banco</b>	<b>Agência</b>	<b>Conta Corrente</b>	<b>Site ativo</b>	<b>E-mail</b>	
Banco do Brasil	8258-9	55479-5	<a href="http://www.parceirosdacidadania.com.br">www.parceirosdacidadania.com.br</a>	<a href="mailto:cidadania.parceiros@gmail.com">cidadania.parceiros@gmail.com</a>	
<b>Nome do Dirigente Responsável</b>		<b>RG</b>	<b>CPF</b>	<b>Telefone</b>	
Luciano Marcelo Gondim		17.974.653-4	105.280.548-56	11 97664-3873	
<b>Nome do Responsável Técnico do Projeto</b>			<b>CREF</b>	<b>Telefone</b>	
Ivson Fábio Gonçalves de Almeida			074865-G/SP	11-2305-9751	
<b>Endereço do responsável Técnico</b>			<b>E-mail</b>		
Rua Olavo Bilac, 257, Vila Sofia - São Paulo			<a href="mailto:cidadania.parceiros@gmail.com">cidadania.parceiros@gmail.com</a>		

02 - DESCRIÇÃO DO PROJETO: *Descrever o projeto proposto para a parceria entre a PMSP/SEME e a Entidade proponente;*

<b>Nome do Projeto</b>		<b>Modalidade / LOTE</b>		<b>Data de Execução</b>
ARENA DE FÉRIAS TODOS PELO CENTRO - LOTE 2		RAPEL		10/02/2024 A 15/04/2024
<b>Horário da Execução</b>		<b>Sistema de Disputa</b>		
de 12:00 AS 18:00		Projeto Participativo		
<b>Valor Concedente</b>	<b>Valor Proponente</b>	<b>Valor Patrocinador</b>	<b>Total do Projeto</b>	
R\$349.878,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$349.878,00	
<b>Local de Execução</b>		<b>Endereço</b>		
VIADUTO DO CHÁ		Viaduto do Chá - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo.		

O LOCAL PODE SER ALTERADO PELA SEME, UMA VEZ QUE TODA A ESTRUTURA PODE SER MONTADA EM OUTRO LOCAL.

03 - OBJETO: *Descrição do objeto da parceria, devendo demonstrar o nexos entre as atividades propostas e as metas a serem atingidas;*



### Plano de Divulgação

A divulgação contará com um plano de comunicação para melhor atingir o público alvo desejado pelo projeto. A estratégia principal do plano será organizar os canais de comunicação de forma eficiente para garantir a meta de participação no evento. Desta forma, as seguintes metodologias serão utilizadas:

- **Identidade Visual:** Criação de identidade visual para divulgação em plataformas digitais e material físico para banners, faixas e decorações temáticas;
- **Criação de enxoval de comunicação:** apresentação digital de auto impacto sobre o projeto e mídias digitais;
- **Parcerias com instituições voltadas para o público alvo:** contato com as lideranças de entidades públicas e terceiro setor que promovem atividades para crianças, convidando-os e organizando o público de acordo com as localidades, alavancando nas redes sociais e através de **PLATAFORMAS ESPORTIVAS** para divulgação e apresentação digital do projeto para apoiar na mobilização e estímulo à participação;

- **Ações Pelo Centro:** Durante a execução do programa, faremos ações de divulgação pelo Centro Histórico, com equipe de monitores uniformizada para divulgação do programa e convidando os munícipes para participação.

**Redes Sociais:** utilizaremos as redes sociais para divulgação das peças com informações sobre o evento, além de disponibilizar o conteúdo dos eventos já realizados, com objetivo de influenciar e engajar de forma positiva com uma linguagem de comunicação que atenda este público;

Será contratada uma plataforma esportiva para divulgação, com alcance de milhares de pessoas.

#### Redes sociais utilizadas:

**Site do Instituto:** [www.parceirosdacidadania.org.br](http://www.parceirosdacidadania.org.br)

**Instagram do Instituto:** <https://instagram.com/parceirosdacidadania?igshid=MmU2YjMzNjRIOQ==>

**Facebook do programa:** <https://www.facebook.com/profile.php?id=100092353387213>

**Instagram do programa:** <https://www.instagram.com/>

**Instagram da seme:** <https://www.instagram.com/semesportes/?igshid=MmU2YjMzNjRIOQ%3D%3D>

### Objetivo Geral

Celebração de parceria com a Secretaria Municipal de Esportes e Lazer, através de termos de colaboração para a execução do programa **TODOS PELO CENTRO**

Fomentar a prática de esportes e lazer e oportunizar múltiplas atividades para a população paulistana e entorno, com diversidade, agregando ocupação dos espaços públicos e disponibilizando atividades gratuitas a população, rememorando a importância do esporte e das lazer às crianças, adolescentes, adultos, idosos, proporcionando ações especialmente voltados àqueles que mais necessitam.

Promover o oferecimento de atividades físicas, esportivas e de lazer de forma disseminada aos munícipes da cidade de São Paulo, corroborando com a época de férias e recesso de uma parcela grande da população

Utilizando o esporte como instrumento de inclusão social em um clima cheio e atrações, em espaços adequados com segurança e respeito, adaptando-os para que todos os membros da família possam participar de alguma forma – crianças, jovens na corrida e adultos e idosos possam participar como expectadores. Aproveitando o público já frequentador do parque e buscando atrair mais famílias e indivíduos para a prática de esportes e para o convívio social, utilizando os espaços públicos é o principal objetivo deste projeto. O resultado deste projeto de exercícios físicos e lúdicos é o aumento da qualidade de vida, saúde e diversão.

### Objetivo Especifico

Executar o programa **TODOS PELO CENTRO -LOTE 2** com o projeto **RAPEL**, visando levar atividade esportiva e de lazer, de maneira gratuita, com diversidades de modalidade e de público, com atendimento de pessoas com mobilidade reduzida ou portadores de deficiência, que poderão vir de todas as regiões da cidade de São Paulo.

Proporcionar durante um período de 60 dias, atividades esportivas lazer e recreação coletivas e individuais para toda população com 22 ativações no período de 02/03/24 a 11/04/24.

Estrutura esportiva para prática de **RAPEL** com 04 linhas de descida, no vão livre do **VIADUTO DO CHÁ**.



Estimular a ocupação de espaços públicos para a prática esportiva.  
Visibilidade para o poder público como peça fundamental no desenvolvimento esportivo.  
Desenvolvimento esportivo  
Evento gratuito  
Acessibilidade  
Inclusão social  
Cooperação

Prática de Esportes visa alcançar a disciplina da mente e do corpo, onde automaticamente é desencadeado o equilíbrio mútuo em suas várias faces no desenvolvimento humano através das atividades físicas, capacitando e estruturando a desenvoltura física, mental e moral dos interessados, estimulando o bom relacionamento seja ele intrapessoal ou interpessoal, emergindo seus valores pessoais e motivando seus níveis de comprometimento, responsabilidade e engajamento, promovendo ações e realizações através do esporte, formando assim o caráter cidadão e ético dos participantes.

As atividades são **CONTEMPLATIVAS e PARTICIPATIVAS** ao mesmo tempo, uma vez que passar pela experiência de praticar a atividade e admirar as demais pessoas é igualmente prazeroso.

#### Descrição do Projeto

Prática de RAPEL no VIADUTO DO CHÁ, Centro Histórico de São Paulo, com 04 linhas de descida e estrutura de ancoragem e partida para usuários. Todos os equipamentos são certificados e equipe qualificada com certificados e cursos específicos NR.

Data de início da operação 02/03/2024, com ativações de Quintas Feiras, Sextas Feiras, Sábados e Domingos, com atividades das 12:00 as 18:00 horas, visando horário de maior fluxo de pessoas com a participação do horário de almoço até a saída dos trabalhadores.

Serão realizadas 22 ativações, conforme cronograma:

1	02/03/2024	Sabado	VIADUTO DO CHÁ
2	03/03/2024	Domingo	VIADUTO DO CHÁ
3	07/03/2024	Quinta feira	VIADUTO DO CHÁ
4	08/03/2024	Sexta Feira	VIADUTO DO CHÁ
5	09/03/2024	Sabado	VIADUTO DO CHÁ
6	10/03/2024	Domingo	VIADUTO DO CHÁ
7	14/03/2024	Quinta feira	VIADUTO DO CHÁ
8	15/03/2024	Sexta Feira	VIADUTO DO CHÁ
9	16/03/2024	Sabado	VIADUTO DO CHÁ
10	17/03/2024	Domingo	VIADUTO DO CHÁ
11	21/03/2024	Quinta feira	VIADUTO DO CHÁ
12	22/03/2024	Sexta Feira	VIADUTO DO CHÁ
13	23/03/2024	Sabado	VIADUTO DO CHÁ
14	24/03/2024	Domingo	VIADUTO DO CHÁ



# INSTITUTO PARCEIROS DA CIDADANIA

INSTITUTO PARCEIROS  
DA CIDADANIA

15	28/03/2024	Quinta feira	VIADUTO DO CHÁ
16	29/03/2024	Sexta Feira	VIADUTO DO CHÁ
17	30/03/2024	Sabado	VIADUTO DO CHÁ
18	31/03/2024	Domingo	VIADUTO DO CHÁ
19	04/04/2024	Quinta feira	VIADUTO DO CHÁ
20	05/04/2024	Sexta Feira	VIADUTO DO CHÁ
21	06/04/2024	Sabado	VIADUTO DO CHÁ
22	07/04/2024	Domingo	VIADUTO DO CHÁ

## Organização inicial - pré evento

A equipe administrativa própria do instituto vai mapear e contatar as entidades e grupos de crianças, priorizando as turmas formadas em centros esportivos de cada região para organizar e fazer o agendamento e inscrições das turmas para o fornecimento do transporte e organização logística.

Serão contatados os equipamentos de outras secretarias como Educação, Saude, Assistencia Social e Pessoa com deficiência. Todas as atividades e organização são acessíveis a pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.

Tambem é realizada a visita técnica no local de execução e conferida a acessibilidade e organizada a contratação de fornecedores e equipe para a realização de cada etapa, priorizando o atendimento especial para o publico infantil e pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida

## Equipe envolvida

Monitores	10	Apoio geral de operação, receptivo, Acompanhamento das modalidades
Coordenador	1	Programação e gerenciamento
Agente de limpeza	1	Limpeza do local da realização do evento
Agente de Segurança	2	Segurança do local
Montagem	4	Montagem e desmontagem da estrutura do evento
Tec. Som	1	Montagem e desmontagem da estrutura do evento

## Decoração e comunicação visual

Serviço de criação de Conteudo para divulgação e impulsionamento do projeto nas redes sociais.

02 banners informativos de 2x1 metro cada tematizados com as informações do evento



02 banners informativos de 1x1 metro cada tematizados com as informações do evento

03 faixas para serem instaladas no viaduto

01 faixa pendurada no cabo

#### **Estrutura do evento**

Estrutura de Rapel, composto por estrutura metálica de ancoragem e sustentação e 04 linhas de descida com todos os equipamentos de segurança.

02 Tendas de 16 metros cada, sendo uma em cima do viaduto e uma em baixo com a estrutura de chegada.

Estrutura metálica BOXTRUSS para montagem de 2 banners - 2X1

Estrutura em Metalon para montagem de 2 totem dinâmico com 03 faces - 2 metros de altura

#### **Atividades Esportivas**

Estrutura de Rapel, composto por estrutura metálica de ancoragem e sustentação e 04 linhas de descida com todos os equipamentos de segurança.

#### **Fotografia e filmagem**

Equipe de fotografia e filmagem para utilização nas redes sociais e para divulgação, além de registro de metas e prestação de contas - em 06 datas distintas a ser confirmado de acordo com programação.

#### **Serviços administrativos**

Equipe própria para contato direto com turmas de participantes, realização das visitas físicas e organização logística, junto a empresas e prestadores envolvidos.

Assessoria Contábil - para escrituração, acompanhamento de compras e contratações e prestação de contas

#### **Alimentação / Hidratação.**

Será fornecido Kit lanche para cada participante da equipe, com reserva técnica.

#### **Montagem**

Contratação de serviços de montagem e desmontagem para cada ativação, haja visto que o local não permite a manutenção dos equipamentos durante a noite.

#### **ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO**

Visando a inclusão e a prioridade de atendimento das pessoas com deficiência, inclusive as deficiências não aparentes como autismo, TDAH, e outros transtornos, informaremos aos grupos e disponibilizaremos um COLAR DE GIRASSOIS, para os usuários, ou famílias que OPTAREM pela sua utilização.

Será utilizado um painel informativo sobre o COLAR DE GIRASSOIS e um colaborador fará a entrega aos solicitantes.



**PUBLICO ENVOLVIDO**

O público que frequenta esta região é majoritariamente de Adolescentes e adultos, mas toda a estrutura está adequada para receber qualquer idade, sem distinção, portanto Crianças, Adolescentes, Adultos e Idosos.

A Capacidade de atendimento é de 100 pessoas por etapa, com um total de 2.200 pessoas atendidas.

É sabido que para cada atendido diretamente, outras 02 pessoas são indiretamente atingidas com o programa, o que somam 6.600 atendimentos

04 - METAS: *Descrever as metas a serem atingidas os indicadores e parâmetros utilizados para a sua aferição;*

Metas Qualitativas	Indicadores	Fórmula de Cálculo do Indicador	Meios de verificação dos indicadores e metas
equipamentos	85% de satisfação - bom ou ótimo - em relação à qualidade dos equipamentos	Unidade de Medida: percentual de respondentes como ótimo ou bom Fórmula de Cálculo: Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos	Fonte de dados: Questionário de Satisfação a ser aplicado pela SEME
Materiais	85% de satisfação - bom ou ótimo - em relação a qualidade dos materiais utilizados	Unidade de Medida: percentual de respondentes como ótimo ou bom Fórmula de Cálculo: Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos	Fonte de dados: Questionário de Satisfação a ser aplicado pela SEME
Profissionais	85% de satisfação - bom ou ótimo - em relação a qualidade dos profissionais	Unidade de Medida: percentual de respondentes como ótimo ou bom Fórmula de Cálculo: Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos	Fonte de dados: Questionário de Satisfação a ser aplicado pela SEME
Local	85% de satisfação - bom ou ótimo - em relação a qualidade do Locais de realização do evento	Unidade de Medida: percentual de respondentes como ótimo ou bom Fórmula de Cálculo: Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos	Fonte de dados: Questionário de Satisfação a ser aplicado pela SEME
Divulgação	85% de satisfação - bom ou ótimo - em relação a divulgação do projeto	Unidade de Medida: percentual de respondentes como ótimo ou bom Fórmula de Cálculo: Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos	Fonte de dados: Questionário de Satisfação a ser aplicado pela SEME



NPS	Em uma escala de zero a dez, qual a probabilidade de indicação do evento a um amigo ou conhecido?	Fórmula de Cálculo: percentual de respondentes que deram nota 9 e 10 subtraído do percentual de respondentes que deram nota de 0 a 6	Fonte de dados: Questionário de Satisfação a ser aplicado pela SEME
<b>Metas Quantitativas</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fórmula de Cálculo do Indicador</b>	<b>Meios de verificação dos indicadores e metas</b>
Realização dos 22 eventos com 01 dia de duração, das 12:00 as 18:00 horas, garantindo os requisitos previstos no plano de trabalho.	Realização dos eventos com requisitos mínimos	Unidade de Medida: Número de eventos realizados Fórmula de Cálculo: Soma do número de eventos	Fonte de dados: imagens, com horários e relatórios de cumprimento de metas.
Atendimento de no mínimo 80% do total de participantes previstos no programa. 2.200 - 80% = 1.760	Quantidade de pessoas participantes do programa e quantidades de fichas de pesquisa preenchidas	Unidade de Medida: quantidade de pessoas participantes Fórmula de Cálculo: Soma do número de participantes diretos	Fonte de dados: imagens, relação de participantes, listas de pesquisas de satisfação - relatórios de cumprimento de metas.
Ofertar as atividades conforme plano de trabalho	Numero de ações e estrutura previstos no plano de trabalho	Unidade de Medida: quantidade de atividades Fórmula de Cálculo: Soma do número de atividades	Fonte de dados: imagens, relação de atividades - relatórios de cumprimento de metas.
<i>Obs. Os bens de consumo excedente identificado pelo gestor da parceria na vistoria in loco serão glosados ou entregues ao Departamento de Gestão de Parceria da SEME (DGPAR).</i>			

**05 - CAPACITAÇÃO TÉCNICA:** *Descrever a experiência prévia, capacidade técnica e 2 últimas experiências profissionais para a execução do objeto proposto:*

<b>Capacidade Técnica</b>
<p>Instituto, fundado em 2008, com 16 anos de atuação, principalmente voltado para o Esporte e com finalidade social, de acordo com as previsões estatutárias.</p> <p>Entidade Representativa da Sociedade Civil no Processo do Plano Diretor Estratégico do Município de São Paulo em 2021 Entidade Membro do Conselho Administrativo do Crédito Popular Solidário Confia/SP. Entidade Cadastrada na Secretaria de Esportes de São Paulo desde 2017. Entidade Cadastrada no CENTS.</p> <p>Projetos mais relevantes para este programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Projeto Inclusão Social Associação Brasileira dos Amigos da Criança Especial (ABRACE) – 2016</li> <li>•Projeto Judô para todos – 2018</li> <li>•Escola Social de Karatê para a Federação Paulista de Karatê de Contato Budo-Kai.</li> <li>•Projeto Brincando na Rua – Presidente Prudente – 2019</li> </ul>



**Capacidade Operacional**

O instituto já realizou diversos eventos e projetos semelhantes conforme relação acima e possui a capacidade técnica e operacional para realizar, bem como a estrutura necessária para o sucesso do objeto.

O INSTITUTO POSSUI UM QUADRO DE COLABORADORES, DE EXTREMA RELEVÂNCIA E IMPORTANTE EXPERIÊNCIA NA REALIZAÇÃO DE PROJETOS SEMELHANTES.

Em 2023, o Instituto superou as expectativas de atendimento em diversos programas estabelecidos em parceria com a Prefeitura de São Paulo e a Secretaria de Esportes. Destacamos os seguintes números de atendimentos:

**Programa VEM DANÇAR:** Registrando um total de **13.000 atendimentos**, o Instituto alcançou sucesso ao promover atividades de dança para melhor idade que contribuíram para o bem-estar e a inclusão social.

**SP+ ATIVA:** Com um impressionante total de **20.000 atendimentos**, este programa evidencia o comprometimento do Instituto em fomentar a prática esportiva, através do Skate e Patinação e promover hábitos saudáveis na comunidade.

**Corrida KIDS na Virada Esportiva:** Em um evento marcante como a Virada Esportiva, o Instituto proporcionou **3.500 atendimentos**, destacando-se na promoção da atividade física entre crianças e jovens.

Esses resultados expressivos refletem não apenas a eficácia das iniciativas implementadas, mas também o impacto positivo na vida dos participantes, reforçando o papel fundamental do Instituto na promoção da saúde, bem-estar e integração na cidade de São Paulo.

**Experiência Profissional**

Experiência de 16 anos de atuação, sempre buscando o atendimento das funções estatutárias já realizou:

Projeto Real Boxe – Claudio Ayres com campeões mundiais e olímpicos – 2014.  
Projeto Inclusão Social Associação Brasileira dos Amigos da Criança Especial (ABRACE) – 2016.  
Projeto Judô para todos – 2018  
Escola Social de Karatê para a Federação Paulista de Karatê de Contato Budo-Kai.  
Projeto Brincando na Rua – Presidente Prudente – 2019

Projeto Brincando na Rua – Presidente Prudente – 2019  
Passeio Ciclístico da Primavera - Guarulhos – 2019  
Escola de patinação e hóquei – (SHINE Roller Company) - Clube Militar – Osasco – 2019  
Escola Municipal de Patinação de Itapeverica da Serra – 2014.  
Projeto Raquetes – 2018 - Local: CDC PUC-Brasimet – Santo Amaro - Participantes: 90  
Torneio Ugo Setti (SEP) – Bragança Paulista – 2016.  
Turnê Estadual Show de Campeões – 2017.  
Equipe Roller Show – 2017.

Escola de patinação e hóquei – (SHINE Roller Company) –2019 - Super Shopping Osasco  
Bailes da Melhor Idade - Sociedade Esportiva e Recreativa Santa Maria - 2015 /2016 /2017 /2018  
Oficinas Culturais e Esportiva - Lar para Idosos Luz do Campo - 2022  
Atividades Esportivas e Recreação - Associação Casa da Vovó - 2023  
Projeto de Inclusão e bem estar dos idosos com atividades físicas - Casa de Idosos Recanto Alvorada - 2023  
São Paula Mais Ativa - Patinação e Skate - Prefeitura de São Paulo / Secretaria de Esportes - 2023  
Programa Vem Dançar – Prefeitura de São Paulo / Secretaria de Esportes - 2023  
Corrida Kids na Virada Esportiva - Prefeitura de São Paulo / Secretaria de Esportes - 2023

**06 - PUBLICO ALVO:** Definir a natureza do objeto, previsão de participantes e publico alvo do evento;(Obrigatório o preenchimento de todos os campos em branco)

2.200	Nº de Beneficiários Diretos		Evento Pontual	440	Crianças	880	Adultos
6.600	Nº de Beneficiários Indiretos	x	Evento Continuado	440	Adolescentes	440	Idosos



**07 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:** Descrever a programação do evento detalhada; (Obrigatório o preenchimento de todos os campos em branco)

Cronograma	Data Início	Data Término	Hr. Início	Hr. Término	Considerações
Mobilização Inicial	10/2	17/2	08:00	18:00	Após início das atividades com a efetivação do termo de fomento, contato com fornecedores para formalização dos trabalhos de prestação de serviços, aquisições e contratações. Planejamento de Divulgação e contato no Local.
Divulgação / inscrições	10/2	17/2	08:00	18:00	Produção de material de publicidade impresso e eletrônico, Mobilização de entidades e grupos e início das inscrições. Criação e acompanhamento de redes sociais, alavancagem de divulgação.
Pré - produção	10/2	17/2	08:00	18:00	Visita técnica, logística de transporte, fornecedores e equipe. Acompanhamento de divulgações, Inscrição de grupos e pessoas
Produção - Administrativa	19/2	1/3	08:00	18:00	Véspera do Evento Confirmação dos contratados, quantidade de pessoas, local e horário de início das mobilizações. Confirmação de parcerias e contratações
Produção - Técnica	19/2	1/3	08:00	18:00	Véspera do evento: Transporte da estrutura Testes de equipamentos Conferência da Comunicação visual Conferência do mobiliário Conferência da decoração do ambiente
Produção - Técnica	2/3	12/4	08:00	18:00	Dia do evento: Montagem geral Teste de equipamentos. Conferência de equipes, prestadores. Início da operação
Execução	2/3	12/4	10:00	18:00	Execução do evento, lanches, hidratação, pesquisa de satisfação, redes sociais. Organização e acompanhamento das atividades de maneira organizada segura e programada. Desmontagem geral e armazenamento para outra etapa.
Prestação de contas	13/4	13/6	08:00	18:00	Elaboração de relatórios e prestação de contas



08 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FINANCEIRA:

8.1. CONCEDENTE

Tipo de despesa	Natureza de despesa	Numeração	Descrição detalhada	U. Medida	V. Unitario	Quant.	V. Total
CUSTOS DIRETOS	Outros materiais de consumo	1	Kit Lanche - TIPO A - 5 itens - Kit composto por: 1 sanduíche , 1 barra de cereal, 1 fruta, 1 bombom, 1 suco de caixinha 200ml- para equipe de trabalho - 19 por etapa x 03 kit por colaborador = 57 e 01 de reserva x 22 etapas = 1276	Unidade	15,00	1.276	19.140
CUSTOS DIRETOS	Outros materiais de consumo	2	Camisetas promocionais, - camiseta adulto e infantil - poliéster 60 a 70% e viscose 330 a 40 %, - malha fria - com logo do evento. Para equipe de trabalho. Equipe 19 prestadores de serviço com certa rotatividade 22 ativações.	Unidade	45,00	200	9.000
CUSTOS DIRETOS	Material Esportivo	3	Locação de Estrutura de Rapel, composto por estrutura metálica de ancoragem e sustentação e 04 linhas de descida com todos os equipamentos de segurança. - 22 ativações	Unidade	97.000,00	1	97.000
CUSTOS DIRETOS	Serviço de Pessoa Jurídica	4	Locação de tenda em estrutura metálica e cobertura de lona com medidas de 4 x 4 - 2 unidades - por etapa	Unidade	845,00	44	37.180
CUSTOS DIRETOS	Serviço de Pessoa Jurídica	5	Contratação de agentes de limpeza com KIT de limpeza, uniformizados, com transporte e impostos e benefícios - período de até 08 horas - Contratação de empresa PJ.	Unidade	219,00	22	4.818
CUSTOS DIRETOS	Serviço de Pessoa Jurídica	6	Contratação de Agentes de Segurança - 02 por ativação	Unidade	321,00	44	14.124
CUSTOS DIRETOS	Serviço de Pessoa Jurídica	7	Contratação de Monitores com conhecimentos com evento esportivo e com deficiência ou mobilidade reduzida para acompanhamento da atividade, receptivo e organização e monitoria de usuários	Unidade	250,00	220	55.000
CUSTOS DIRETOS	Serviço de Pessoa Jurídica	8	Coordenador técnico. Responsável pela organização e montagem da evento. Contratação PJ	Unidade	600,00	22	13.200
CUSTOS DIRETOS	Serviço de Pessoa Jurídica	9	Serviço de montagem / desmontagem da estrutura geral, equipamentos de som, comunicação visual, mobiliário e técnica, com equipamentos, escadas, ferramentas, rádios de comunicação etc... - Equipe de montagem 4 pessoas.	Unidade	1.700,00	22	37.400
CUSTOS INDIRETOS	Serviço de Pessoa Jurídica	10	Serviço de Assessoria Contábil para acompanhamento de emissão de notas fiscais e prestação de contas	Unidade	1.200,00	1	1.200
DIVULGAÇÃO	Serviço de Pessoa Jurídica	11	Locação de estruturas metálicas na medida referencial Q15, com bases, parafusos, cubos e acessórios para montagem de BANNER com 2X1 - 8 metros por unidade x 2 = 16 metros x 22 etapas	Unidade	90,00	352	31.680



# INSTITUTO PARCEIROS DA CIDADANIA

INSTITUTO PARCEIROS  
DA CIDADANIA

DIVULGAÇÃO	Outros materiais de consumo	12	Serviço de estruturação em metalon 2 totem dinâmico com 03 faces - 2 metros de altura - 18 metros Metalon	Unidade	46,00	18	828
DIVULGAÇÃO	Serviço de Pessoa Jurídica	13	Serviço de fotografia e Filmagem - captação e edição de imagens e vídeos - para prestação de contas e para utilização em mídias sociais e divulgação impressa - 06 datas	Unidade	2.000,00	6	12.000
DIVULGAÇÃO	Outros materiais de consumo	14	PLOTAGEM - em lona para publicidade visual local. 06 banners 2 x 1 - 14 metros 02 banners 1 x 1 - 2 metros 03 Faixas - 12 metros 01 Faixa - 6 metros	Unidade	112,00	34	3.808
DIVULGAÇÃO	Outros materiais de consumo	15	Serviço de criação de conteúdo para divulgação e impulsionamento pelas redes sociais, manutenção das redes sociais com ênfase no projeto, - valor por etapa.	Unidade	13.500,00	1	13.500
<b>Total do projeto</b>							<b>349.878,00</b>

9 - PLANO DE APLICAÇÃO: A planilha abaixo contém fórmulas, sendo assim não deverá ser preenchida;

Descrição das Ações		Concedente	Proponente	Patrocinador	Total
Natureza da Despesa		SEME	Contrapartida	Terceiros	
Custos Diretos	Diárias, Passagens e Transporte				-
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários				-
	Equipamentos e Material Permanente				-
	Material Esportivo	97.000,00			97.000,00
	Obras e Instalações				-
	Outros materiais de consumo	28.140,00			28.140,00
	Recursos Humanos				-
	Serviço de Pessoa Física				-
	Serviço de Pessoa Jurídica	161.722,00			161.722,00
Custos indiretos	Diárias, Passagens e Transporte				-
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários				-
	Equipamentos e Material Permanente				-
	Material Esportivo				-
	Obras e Instalações				-
	Outros materiais de consumo				-
	Recursos Humanos				-
	Serviço de Pessoa Física				-



	Serviço de Pessoa Jurídica	1.200,00			1.200,00
Divulgação	Diárias, Passagens e Transporte				-
	Encargos Trabalhistas e Previdenciário				-
	Equipamentos e Material Permanente				-
	Material Esportivo				-
	Obras e Instalações				-
	Outros materiais de consumo	18.136,00			18.136,00
	Recursos Humanos				-
	Serviço de Pessoa Física				-
	Serviço de Pessoa Jurídica	43.680,00			43.680,00
<b>Total</b>		<b>349.878,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>349.878,00</b>

10 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE: (SEME) Período de desembolso do recurso;

10.1. CONCEDENTE

Descrição das Ações		Total	1º Parcela Trimestral	2º Parcela Trimestral	3º Parcela Trimestral	4º Parcela Trimestral
TIPO DE DESPESA	NATUREZA DA DESPESA					
Custos Diretos	Diárias, Passagens e Transporte	-	-			-
	Encargos Trabalhistas e Previdenciário	-	-			-
	Equipamentos e Material Permanente	-	-			-
	Material Esportivo	97.000	97.000,00			-
	Obras e Instalações	-	-			-
	Outros materiais de consumo	28.140	28.140,00			-
	Recursos Humanos	-	-			-
	Serviço de Pessoa Física	-	-			-
	Serviço de Pessoa Jurídica	161.722	161.722,00			-
Custos indiretos	Diárias, Passagens e Transporte	-	-			-
	Encargos Trabalhistas e Previdenciário	-	-			-
	Equipamentos e Material Permanente	-	-			-
	Material Esportivo	-	-			-
	Obras e Instalações	-	-			-
	Outros materiais de consumo	-	-			-
	Recursos Humanos	-	-			-
	Serviço de Pessoa Física	-	-			-
	Serviço de Pessoa Jurídica	1.200	1.200,00			-



# INSTITUTO PARCEIROS DA CIDADANIA

INSTITUTO PARCEIROS  
DA CIDADANIA

Divulgação	Diárias, Passagens e Transporte	-	-			-
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	-	-			-
	Equipamentos e Material Permanente	-	-			-
	Material Esportivo	-	-			-
	Obras e Instalações	-	-			-
	Outros materiais de consumo	18.136	18.136,00			-
	Recursos Humanos	-	-			-
	Serviço de Pessoa Física	-	-			-
	Serviço de Pessoa Jurídica	43.680	43.680,00			-
<b>Total</b>		349.878	349.878,00	-	-	-

11 - GRADE COMPARATIVA DE PREÇOS: A descrição dos itens deverão ser igual os do Cronograma de Execução Financeira;

Tipo de despesa	Natureza de despesa	Descrição	O item possui preço de referência em alguma posição abaixo?	Fonte de Preço sim / Não	Valor Unitário	Quantidade	Total	Pessoa Responsável pela cotação
CUSTOS DIRETOS	Outros materiais de consumo	Kit Lanche - TIPO A - 5 itens - Kit composto por: 1 sanduíche, 1 barra de cereal, 1 fruta, 1 bombom, 1 suco de caixinha 200ml- para equipe de trabalho - 19 por etapa x 03 kit por colaborador = 57 e 01 de reserva x 22 etapas = 1276	1 - Banco de Preço Prefeitura	não				
			2 - Banco de Preço Adm Pública	não				
			3 - Ata de Registro de Preços	SIM	15,00	1.276,00	19.140,00	SEI - 6019.2021/00016 32-3 - Leandro
			4 - Listas / Pesquisas Publicadas	não				
CUSTOS DIRETOS	Outros materiais de consumo	Camisetas promocionais, - camiseta adulto e infantil - poliéster 60 a 70% e viscose 330 a 40 %, - malha fria - com logo do evento. Para equipe de trabalho. Equipe 19 prestadores de serviço com certa rotatividade 22 ativações.	1 - Banco de Preço Prefeitura	não				
			2 - Banco de Preço Adm Pública	não				
			3 - Ata de Registro de Preços	sim	45,00	250	11.250	SEI 6018.2022/00148 30-7 cotação Leandro.
			4 - Listas / Pesquisas Publicadas	não				



# INSTITUTO PARCEIROS DA CIDADANIA

INSTITUTO PARCEIROS  
DA CIDADANIA

CUSTOS DIRETOS	Material Esportivo	Locação de Estrutura de Rapel, composto por estrutura metálica de ancoragem e sustentação e 04 linhas de descida com todos os equipamentos de segurança. - 22 ativações	1 - Banco de Preço Prefeitura	não				
			2 - Banco de Preço Adm Pública	não				
			3 - Ata de Registro de Preços	não				
			4 - Listas / Pesquisas Publicadas	não				
CUSTOS DIRETOS	Serviço de Pessoa Jurídica	Locação de tenda em estrutura metálica e cobertura de lona com medidas de 4 x 4 - 2 unidades - por etapa	1 - Banco de Preço Prefeitura	não				
			2 - Banco de Preço Adm Pública	não				
			3 - Ata de Registro de Preços	SIM	845,00	22,00	18.590,00	SEI 7210.2022/00046 19-5 - Leandro
			4 - Listas / Pesquisas Publicadas	não				
CUSTOS DIRETOS	Serviço de Pessoa Jurídica	Contratação de agentes de limpeza com KIT de limpeza, uniformizados, com transporte e impostos e benefícios - período de até 08 horas - Contratação de empresa PJ.	1 - Banco de Preço Prefeitura	não				
			2 - Banco de Preço Adm Pública	não				
			3 - Ata de Registro de Preços	SIM	219,00	22,00	4.818,00	SEI 7210.2023/00033 13-3 - Leandro
			4 - Listas / Pesquisas Publicadas	não				
CUSTOS DIRETOS	Serviço de Pessoa Jurídica	Contratação de Agentes de Segurança - 02 por ativação	1 - Banco de Preço Prefeitura	não				
			2 - Banco de Preço Adm Pública	não				
			3 - Ata de Registro de Preços	SIM	321,00	80,00	25.680,00	SEI 7210.2023/00002 61-0 - Leandro
			4 - Listas / Pesquisas Publicadas	não				



# INSTITUTO PARCEIROS DA CIDADANIA

INSTITUTO PARCEIROS  
DA CIDADANIA

CUSTOS DIRETOS	Serviço de Pessoa Jurídica	Contratação de Monitores com conhecimentos com evento esportivo e com deficiência ou mobilidade reduzida para acompanhamento da atividade, receptivo e organização e monitoria de usuários	1 - Banco de Preço Prefeitura	não				
			2 - Banco de Preço Adm Pública	não				
			3 - Ata de Registro de Preços	não				
			4 - Listas / Pesquisas Publicadas	não				
CUSTOS DIRETOS	Serviço de Pessoa Jurídica	Coordenador técnico. Responsável pela organização e montagem da evento. Contratação PJ	1 - Banco de Preço Prefeitura	não				
			2 - Banco de Preço Adm Pública	não				
			3 - Ata de Registro de Preços	não				
			4 - Listas / Pesquisas Publicadas	não				
CUSTOS DIRETOS	Serviço de Pessoa Jurídica	Serviço de montagem / desmontagem da estrutura geral, equipamentos de som, comunicação visual, mobiliário e técnica, com equipamentos, escadas, ferramentas, rádios de comunicação etc... - Equipe de montagem 4 pessoas.	1 - Banco de Preço Prefeitura	não				
			2 - Banco de Preço Adm Pública	não				
			3 - Ata de Registro de Preços	SIM	845,00	22,00	18.590,00	SEI 7210.2022/00046 19-5 - Leandro
			4 - Listas / Pesquisas Publicadas	não				
CUSTOS INDIRETOS	Serviço de Pessoa Jurídica	Serviço de Assessoria Contábil para acompanhamento de emissão de notas fiscais e prestação de contas	1 - Banco de Preço Prefeitura	não				
			2 - Banco de Preço Adm Pública	não				
			3 - Ata de Registro de Preços	SIM	219,00	22,00	4.818,00	SEI 7210.2023/00033 13-3 - Leandro
			4 - Listas / Pesquisas Publicadas	não				

✓



# INSTITUTO PARCEIROS DA CIDADANIA

INSTITUTO PARCEIROS  
DA CIDADANIA

DIVULGAÇÃO	Serviço de Pessoa Jurídica	Locação de estruturas metálicas na medida referencial Q15, com bases, parafusos, cubos e acessórios para montagem de BANNER com 2X1 - 8 metros por unidade x 2 = 16 metros x 22 etapas	1 - Banco de Preço Prefeitura	não					
			2 - Banco de Preço Adm Pública	não					
			3 - Ata de Registro de Preços	sim	90,00	704,00	63.360,00	SEI 7210.2023/00026 44-7 - Leandro	
			4 - Listas / Pesquisas Publicadas	não					
DIVULGAÇÃO	Outros materiais de consumo	Serviço de estruturação em metalon 2 totem dinâmico com 03 faces - 2 metros de altura - 18 metros Metalon	1 - Banco de Preço Prefeitura	não					
			2 - Banco de Preço Adm Pública	não					
			3 - Ata de Registro de Preços	sim	46,00	68	3.128	SEI 7210.2023/00027 43-5 - Leandro	
			4 - Listas / Pesquisas Publicadas	não					
DIVULGAÇÃO	Serviço de Pessoa Jurídica	Serviço de fotografia e Filmagem - captação e edição de imagens e vídeos - para prestação de contas e para utilização em mídias sociais e divulgação impressa - 06 datas	1 - Banco de Preço Prefeitura	não					
			2 - Banco de Preço Adm Pública	não					
			3 - Ata de Registro de Preços	não					
			4 - Listas / Pesquisas Publicadas	não					
DIVULGAÇÃO	Outros materiais de consumo	PLOTAGEM - em lona para publicidade visual local. 06 banners 2 x 1 - 14 metros 02 banners 1 x 1 - 2 metros 03 Faixas - 12 metros 01 Faixa - 6 metros	1 - Banco de Preço Prefeitura	não					
			2 - Banco de Preço Adm Pública	não					
			3 - Ata de Registro de Preços	sim	112,00	66,00	7.392,00	SEI 7210.2023/00027 43-5 - Leandro	
			4 - Listas / Pesquisas Publicadas	não					

2



# INSTITUTO PARCEIROS DA CIDADANIA

INSTITUTO PARCEIROS  
DA CIDADANIA

DIVULGAÇÃO	Outros materiais de consumo	Serviço de criação de conteúdo para divulgação e impulsionamento pelas redes sociais, manutenção das redes sociais com ênfase no projeto, - valor por etapa.	1 - Banco de Preço Prefeitura	não				
			2 - Banco de Preço Adm Pública	não				
			3 - Ata de Registro de Preços	não				
			4 - Listas / Pesquisas Publicadas	não				

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	CNPJ	Nome da Empresa	Valor Unit.	Quant.	Total
CUSTOS DIRETOS	Outros materiais de consumo	Kit Lanche - TIPO A - 5 itens - Kit composto por: 1 sanduíche , 1 barra de cereal, 1 fruta, 1 bombom, 1 suco de caixinha 200ml- para equipe de trabalho - 19 por etapa x 03 kit por colaborador = 57 e 01 de reserva x 22 etapas = 1276		ATA			-
				ATA	15,00	1.275	19.125
				ATA			
CUSTOS DIRETOS	Outros materiais de consumo	Camisetas promocionais, - camiseta adulto e infantil - poliéster 60 a 70% e viscose 330 a 40 %, - malha fria - com logo do evento. Para equipe de trabalho. Equipe 19 prestadores de serviço com certa rotatividade 22 ativações.		ATA			-
				ATA	45,00	200	9.000
				ATA			
CUSTOS DIRETOS	Material Esportivo	Locação de Estrutura de Rapel, composto por estrutura metálica de ancoragem e sustentação e 04 linhas de descida com todos os equipamentos de segurança. 22 ativações	21.874.269/0001-77	FGS	112.000,00	1	112.000
			33.749.828/0001-04	RM	97.000,00	1	97.000
			36.876.260/0001-72	TERRA NOSSA	99.000,00	1	99.000
CUSTOS DIRETOS	Serviço de Pessoa Jurídica	Locação de tenda em estrutura metálica e cobertura de lona com medidas de 4 x 4 - 2 unidades - por etapa		ATA			-
				ATA	845,00	44	37.180
				ATA			



# INSTITUTO PARCEIROS DA CIDADANIA

INSTITUTO PARCEIROS  
DA CIDADANIA

CUSTOS DIRETOS	Serviço de Pessoa Jurídica	Contratação de agentes de limpeza com KIT de limpeza, uniformizados, com transporte e impostos e benefícios - período de até 08 horas - Contratação de empresa PJ.		ATA			-
				ATA	219,00	22	4.818
				ATA			-
CUSTOS DIRETOS	Serviço de Pessoa Jurídica	Contratação de Agentes de Segurança - 02 por ativação		ATA			-
				ATA	321,00	44	14.124
				ATA			-
CUSTOS DIRETOS	Serviço de Pessoa Jurídica	Contratação de Monitores com conhecimentos com evento esportivo e com deficiência ou mobilidade reduzida para acompanhamento da atividade, receptivo e organização e monitoria de usuários	21.874.269/0001-77	FGS	290,00	220	63.800
			33.749.828/0001-04	RM	280,00	220	61.600
			36.876.260/0001-72	TERRA NOSSA	250,00	220	55.000
CUSTOS DIRETOS	Serviço de Pessoa Jurídica	Coordenador técnico. Responsável pela organização e montagem da evento. Contratação PJ	21.874.269/0001-77	FGS	790,00	22	17.380
			33.749.828/0001-04	RM	800,00	22	17.600
			36.876.260/0001-72	TERRA NOSSA	600,00	22	13.200
CUSTOS DIRETOS	Serviço de Pessoa Jurídica	Serviço de montagem / desmontagem da estrutura geral, equipamentos de som, comunicação visual, mobiliário e técnica, com equipamentos, escadas, ferramentas, rádios de comunicação etc... - Equipe de montagem 4 pessoas.	21.874.269/0001-77	FGS	3.200,00	22	70.400
			33.749.828/0001-04	RM	2.900,00	22	63.800
			36.876.260/0001-72	TERRA NOSSA	1.700,00	22	37.400
CUSTOS INDIRETOS	Serviço de Pessoa Jurídica	Serviço de Assessoria Contábil para acompanhamento de emissão de notas fiscais e prestação de contas	-	-			-
			36.362.088/0001-39	Controller Contabilidade	1.200,00	1	1.200
			-	-			-

✓



# INSTITUTO PARCEIROS DA CIDADANIA

INSTITUTO PARCEIROS  
DA CIDADANIA

DIVULGAÇÃO	Serviço de Pessoa Jurídica	Locação de estruturas metálicas na medida referencial Q15, com bases, parafusos, cubos e acessórios para montagem de BANNER com 2X1 - 8 metros por unidade x 2 = 16 metros x 22 etapas		ATA			-
				ATA	90,00	352	31.680
				ATA			-
DIVULGAÇÃO	Outros materiais de consumo	Serviço de estruturação em metalon 2 totem dinâmico com 03 faces - 2 metros de altura - 18 metros Metalon		ATA			-
				ATA	46,00	18	828
				ATA			-
DIVULGAÇÃO	Serviço de Pessoa Jurídica	Serviço de fotografia e Filmagem - captação e edição de imagens e vídeos - para prestação de contas e para utilização em mídias sociais e divulgação impressa - 06 datas	21.874.269/0001-77	FGS	3.675,00	6	22.050
			33.749.828/0001-04	RM	2.850,00	6	17.100
			36.876.260/0001-72	TERRA NOSSA	2.000,00	6	12.000
DIVULGAÇÃO	Outros materiais de consumo	PLOTAGEM - em lona para publicidade visual local. 06 banners 2 x 1 - 14 metros 02 banners 1 x 1 - 2 metros 03 Faixas - 12 metros 01 Faixa - 6 metros		ATA			-
				ATA	112,00	34	3.808
				ATA			-
DIVULGAÇÃO	Outros materiais de consumo	Serviço de criação de conteúdo para divulgação e impulsionamento pelas redes sociais, manutenção das redes sociais com ênfase no projeto, - valor por etapa.	21.874.269/0001-77	FGS	19.300,00	1	19.300
			33.749.828/0001-04	RM	17.000,00	1	17.000
			36.876.260/0001-72	TERRA NOSSA	13.500,00	1	13.500



Assinatura do Dirigente

2